

Enquête 2003 sur les clusters d'innovation

dans les entreprises manufacturières
de Chaudière-Appalaches

Questionnaire
Version 4
30 septembre 2003

Questionnaire d'enquête préparé pour le compte de la Conférence régionale des élus de la Chaudière-Appalaches, de Développement PME Chaudière-Appalaches, de Développement économique Canada, du ministère du Développement économique et régional et de la Recherche, d'Emploi-Québec et de leurs partenaires

par

M. Réjean Landry, Ph.D. et

M. Nabil Amara, Ph.D.

Université Laval

Ce questionnaire s'adresse au président-directeur général, au premier officier ou au responsable de la production de votre entreprise.

Bonjour. Mon nom est de la firme de sondage INFRAS. Nous réalisons une étude pour le compte d'Action PME, Développement économique Canada et le Ministère du Développement économique et régional dans le but de mieux appuyer les entreprises manufacturières de Chaudière-Appalaches.

Les résultats seront traités confidentiellement et il sera impossible de repérer votre entreprise dans le rapport qui sera produit.

Est-ce que vous êtes toujours propriétaire ou responsable de la production dans votre établissement ?

¹ Oui ² Non

(Si non, pouvez-vous me passer le nouveau responsable de la production de votre établissement ?)

Avez-vous une douzaine (corriger après évaluation par INFRAS) de minutes à nous consacrer ?

SECTION1 : INNOVATION

Innovation de produits et procédés

1.1 Depuis trois ans, votre entreprise a-t-elle offert des **produits (biens ou services)** nouveaux ou sensiblement améliorés à sa clientèle?

¹ Oui ² Non

1.2 Depuis trois ans, votre entreprise a-t-elle introduit des **procédés** de production/fabrication nouveaux ou sensiblement améliorés?

¹ Oui ² Non

Degré de nouveauté de l'innovation

1.3. **Si oui à 1.1 ou 1.2 demander** : Pourriez-vous nous indiquer votre degré d'accord avec les énoncés suivants ? Les changements les plus importants que votre entreprise a apportés à ses produits ou procédés de fabrication au cours des trois dernières années comportaient...

	Fortement en désaccord (1)	En désaccord (2)	Plus ou moins d'accord (3)	D'accord (4)	Fortement d'accord (5)	Ne s'applique pas (6)
Des investissements en équipements qui étaient très importants pour votre entreprise	1	2	3	4	5	6
Des investissements en R&D qui étaient très importants pour votre entreprise	1	2	3	4	5	6
Des changements très importants au niveau des stratégies de marketing de votre entreprise	1	2	3	4	5	6
Le remplacement de vos anciens fournisseurs par de nouveaux fournisseurs	1	2	3	4	5	6
L'embauche de travailleurs qui avaient des qualifications qui n'existaient pas auparavant dans votre entreprise	1	2	3	4	5	6
L'utilisation de technologies de production que votre entreprise n'utilisait pas auparavant	1	2	3	4	5	6

Sources d'information en matière d'innovation (réseaux d'information)

1.4 Depuis trois ans, parmi les sources suivantes, quelle a été l'importance... pour fournir des idées ou informations pour contribuer au développement ou à l'amélioration de produits ou de procédés de production? Veuillez indiquer les sources d'idées et d'information selon leur degré d'importance.

- 1) source pas du tout importante
 2) source un peu importante
 3) source importante

- 4) source très importante
 5) source extrêmement importante
 6) non pertinente

A. Sources internes à l'établissement						
i) Personnel de production, vente et recherche développement	¹ O	² O	³ O	⁴ O	⁵ O	⁶ O
B. Sources externes de marché						
i) Clients	¹ O	² O	³ O	⁴ O	⁵ O	⁶ O
ii) Fournisseurs	¹ O	² O	³ O	⁴ O	⁵ O	⁶ O
iii) Concurrents	¹ O	² O	³ O	⁴ O	⁵ O	⁶ O
iv) Consultants/firmes d'experts conseils et de services	¹ O	² O	³ O	⁴ O	⁵ O	⁶ O
v) Autres entreprises appartenant à votre groupe	¹ O	² O	³ O	⁴ O	⁵ O	⁶ O
vi) Échanges d'idées et discussions avec d'autres dirigeants d'entreprises	¹ O	² O	³ O	⁴ O	⁵ O	⁶ O
C. Information généralement disponible						
i) Foires/expositions	¹ O	² O	³ O	⁴ O	⁵ O	⁶ O
ii) Congrès professionnels, réunions et publications spécialisées	¹ O	² O	³ O	⁴ O	⁵ O	⁶ O
iii) Visites d'autres usines	¹ O	² O	³ O	⁴ O	⁵ O	⁶ O
iv) L'internet et les bases de données sur ordinateur	¹ O	² O	³ O	⁴ O	⁵ O	⁶ O
v) Information d'associations professionnelles ou de réseaux professionnels	¹ O	² O	³ O	⁴ O	⁵ O	⁶ O
vi) Programmes d'information et de promotion d'organismes gouvernementaux	¹ O	² O	³ O	⁴ O	⁵ O	⁶ O
vii) Documentation de brevets	¹ O	² O	³ O	⁴ O	⁵ O	⁶ O
D. Établissements d'enseignement, de recherche et de transfert						
i) Universités	¹ O	² O	³ O	⁴ O	⁵ O	⁶ O
ii) Cégeps	¹ O	² O	³ O	⁴ O	⁵ O	⁶ O
iii) Centres collégiaux de liaison et de transfert de technologies	¹ O	² O	³ O	⁴ O	⁵ O	⁶ O
ii) Centre de recherche industrielle du Québec (CRIQ)	¹ O	² O	³ O	⁴ O	⁵ O	⁶ O
iii) Conseil national de recherche du Canada (CNRC/PARI)	¹ O	² O	³ O	⁴ O	⁵ O	⁶ O
E. Organismes régionaux de soutien aux entreprises						
i) SITTE/CIMIC	¹ O	² O	³ O	⁴ O	⁵ O	⁶ O
ii) Centres locaux de développement (CLD)	¹ O	² O	³ O	⁴ O	⁵ O	⁶ O
ii) Sociétés d'aide au développement des collectivités (SADC) et Centres d'aide aux entreprises	¹ O	² O	³ O	⁴ O	⁵ O	⁶ O
iii) Conseil économique de Beauce (CEB)	¹ O	² O	³ O	⁴ O	⁵ O	⁶ O
iv) Action PME	¹ O	² O	³ O	⁴ O	⁵ O	⁶ O

**Répartition géographique de l'importance des clients et fournisseurs comme sources d'information
qui ont influencé le développement et l'amélioration de produits et procédés
au cours des trois dernières années**

Depuis trois ans, quelle a été l'importance de vos clients...
pour fournir des idées ou informations pour contribuer au développement ou à
l'amélioration de produits ou de procédés de production?

i) clients

Situés dans un rayon de 100 km de votre entreprise	¹ <input type="radio"/>	² <input type="radio"/>	³ <input type="radio"/>	⁴ <input type="radio"/>	⁵ <input type="radio"/>	⁶ <input type="radio"/>
D'ailleurs au Québec	¹ <input type="radio"/>	² <input type="radio"/>	³ <input type="radio"/>	⁴ <input type="radio"/>	⁵ <input type="radio"/>	⁶ <input type="radio"/>
D'ailleurs au Canada	¹ <input type="radio"/>	² <input type="radio"/>	³ <input type="radio"/>	⁴ <input type="radio"/>	⁵ <input type="radio"/>	⁶ <input type="radio"/>
Des Etats-Unis	¹ <input type="radio"/>	² <input type="radio"/>	³ <input type="radio"/>	⁴ <input type="radio"/>	⁵ <input type="radio"/>	⁶ <input type="radio"/>
D'ailleurs dans le monde	¹ <input type="radio"/>	² <input type="radio"/>	³ <input type="radio"/>	⁴ <input type="radio"/>	⁵ <input type="radio"/>	⁶ <input type="radio"/>

Depuis trois ans, quelle a été l'importance de vos
fournisseurs...
pour trouver des idées ou informations pour
contribuer au développement ou à
l'amélioration de produits ou de procédés
de production?

ii) fournisseurs

Situés dans un rayon de 100 km de votre entreprise	¹ <input type="radio"/>	² <input type="radio"/>	³ <input type="radio"/>	⁴ <input type="radio"/>	⁵ <input type="radio"/>	⁶ <input type="radio"/>
D'ailleurs au Québec	¹ <input type="radio"/>	² <input type="radio"/>	³ <input type="radio"/>	⁴ <input type="radio"/>	⁵ <input type="radio"/>	⁶ <input type="radio"/>
D'ailleurs au Canada	¹ <input type="radio"/>	² <input type="radio"/>	³ <input type="radio"/>	⁴ <input type="radio"/>	⁵ <input type="radio"/>	⁶ <input type="radio"/>
Des Etats-Unis	¹ <input type="radio"/>	² <input type="radio"/>	³ <input type="radio"/>	⁴ <input type="radio"/>	⁵ <input type="radio"/>	⁶ <input type="radio"/>
D'ailleurs dans le monde	¹ <input type="radio"/>	² <input type="radio"/>	³ <input type="radio"/>	⁴ <input type="radio"/>	⁵ <input type="radio"/>	⁶ <input type="radio"/>

Obstacles à l'innovation

1.5 Au cours des trois dernières années, l'amélioration ou le développement de nouveaux produits et procédés dans votre entreprise a-t-il été retardé ou rendu impossible par ...?

- | | |
|-----------------------|---------------------------|
| 1) aucun retard | 4) sérieusement retardé |
| 2) légèrement retardé | 5) a été rendu impossible |
| 3) modérément retardé | 6) non pertinent |

Obstacles généraux	Cocher \surd		1	2	3	4	5	6
Obstacles de marché								
a) coût élevé des produits ou équipements	¹ <input type="radio"/>	² <input type="radio"/>	³ <input type="radio"/>	⁴ <input type="radio"/>	⁵ <input type="radio"/>	⁶ <input type="radio"/>		
b) manque d'intérêt de la part des clients	¹ <input type="radio"/>	² <input type="radio"/>	³ <input type="radio"/>	⁴ <input type="radio"/>	⁵ <input type="radio"/>	⁶ <input type="radio"/>		
c) résistance au changement des entreprises avec lesquelles votre entreprise réalise des projets	¹ <input type="radio"/>	² <input type="radio"/>	³ <input type="radio"/>	⁴ <input type="radio"/>	⁵ <input type="radio"/>	⁶ <input type="radio"/>		
d) risques de responsabilité légale	¹ <input type="radio"/>	² <input type="radio"/>	³ <input type="radio"/>	⁴ <input type="radio"/>	⁵ <input type="radio"/>	⁶ <input type="radio"/>		
e) codes et normes restrictifs	¹ <input type="radio"/>	² <input type="radio"/>	³ <input type="radio"/>	⁴ <input type="radio"/>	⁵ <input type="radio"/>	⁶ <input type="radio"/>		
Obstacles de ressources humaines								
f) difficulté à recruter des personnes qualifiées	¹ <input type="radio"/>	² <input type="radio"/>	³ <input type="radio"/>	⁴ <input type="radio"/>	⁵ <input type="radio"/>	⁶ <input type="radio"/>		
g) manque de qualification du personnel interne	¹ <input type="radio"/>	² <input type="radio"/>	³ <input type="radio"/>	⁴ <input type="radio"/>	⁵ <input type="radio"/>	⁶ <input type="radio"/>		
h) difficulté à former les travailleurs dans les délais requis	¹ <input type="radio"/>	² <input type="radio"/>	³ <input type="radio"/>	⁴ <input type="radio"/>	⁵ <input type="radio"/>	⁶ <input type="radio"/>		
Obstacles liés aux services de soutien extérieurs								
i) soutien technique insuffisant de la part des fournisseurs	¹ <input type="radio"/>	² <input type="radio"/>	³ <input type="radio"/>	⁴ <input type="radio"/>	⁵ <input type="radio"/>	⁶ <input type="radio"/>		
j) manque de soutien technique de la part des consultants en affaires	¹ <input type="radio"/>	² <input type="radio"/>	³ <input type="radio"/>	⁴ <input type="radio"/>	⁵ <input type="radio"/>	⁶ <input type="radio"/>		
k) incapacité d'évaluer les nouveaux équipements/technologies de pointe	¹ <input type="radio"/>	² <input type="radio"/>	³ <input type="radio"/>	⁴ <input type="radio"/>	⁵ <input type="radio"/>	⁶ <input type="radio"/>		
Obstacles à la construction de clusters								
l) Possibilités de coopération insuffisantes avec d'autres entreprises	¹ <input type="radio"/>	² <input type="radio"/>	³ <input type="radio"/>	⁴ <input type="radio"/>	⁵ <input type="radio"/>	⁶ <input type="radio"/>		
m) Possibilités de coopération insuffisantes avec des centres de recherche publics	¹ <input type="radio"/>	² <input type="radio"/>	³ <input type="radio"/>	⁴ <input type="radio"/>	⁵ <input type="radio"/>	⁶ <input type="radio"/>		
n) Possibilités de coopération insuffisantes avec les universités, cégeps et institutions de formation	¹ <input type="radio"/>	² <input type="radio"/>	³ <input type="radio"/>	⁴ <input type="radio"/>	⁵ <input type="radio"/>	⁶ <input type="radio"/>		
p) Possibilités de coopération insuffisantes avec les conseillers technologiques du CRIQ, CNRC/PARI, SITTE, Action PME et Centres de transfert de technologies	¹ <input type="radio"/>	² <input type="radio"/>	³ <input type="radio"/>	⁴ <input type="radio"/>	⁵ <input type="radio"/>	⁶ <input type="radio"/>		
o) Possibilités de coopération insuffisantes avec les organismes de développement économique	¹ <input type="radio"/>	² <input type="radio"/>	³ <input type="radio"/>	⁴ <input type="radio"/>	⁵ <input type="radio"/>	⁶ <input type="radio"/>		

Activités d'innovation abandonnées

1.6 Pendant la période de trois ans allant de 2000 à 2002, votre entreprise a-t-elle travaillé à des projets de développement ou d'amélioration de produits ou procédés de fabrication qui ont été abandonnés?

¹ Oui ² Non

1.7 En règle générale, combien de mois vous donnez-vous pour compléter vos projets de développement ou d'amélioration de produits ou procédés de fabrication ? _____ mois.

Incidence de l'innovation

1.8 En 2002, quelle part de votre chiffre de ventes représentait :

- a) la vente de produits nouveaux ou modifiés significativement durant les trois années précédentes: _____%
- b) la vente de produits légèrement modifiés durant les trois années précédentes : _____%
- c) la vente de produits inchangés : _____%

SECTION 2 : RECHERCHE ET DÉVELOPPEMENT (R-D)

2.1 Votre établissement réalise -t-il des **activités de R-D** ?

¹ Oui ² Non

2.2 Votre établissement effectue-t-il des activités de R-D en collaboration avec d'autres?

Entreprises ¹ Oui ² Non

Centres de recherche publics (CRIQ, CNRC, etc) ¹ Oui ² Non

Universités ¹ Oui ² Non

Centres de liaison et de transfert de technologies de cégeps ¹ Oui ² Non

2.3 Combien de **personnes** de votre établissement travaillent en R-D ? _____

2.4 Votre établissement a-t-il obtenu des crédits d'impôts à l'investissement au titre de la R-D au cours de son dernier exercice financier?

¹ Oui ² Non

2.5. Depuis trois ans, quel pourcentage de votre chiffre d'affaires avez-vous consacré en moyenne à la R-D? en _____% de votre chiffre d'affaires ?

SECTION 3 : PRATIQUES MANUFACTURIÈRES DE POINTE

3.1 Technologies de pointe

Pour chacune des **technologies de pointe** énumérées ci-après, veuillez indiquer si vous utilisez présentement ou prévoyez utiliser d'ici deux ans cette technologie dans votre usine.

Technologie	En cours d'utilisation	Devrait être utilisée d'ici 2 ans
A. CONCEPTION ET INGÉNIERIE		
i) Conception/ingénierie assistée par ordinateur (CAO/IAO)		
ii) Conception/fabrication assistée par ordinateur (CAO/FAO)		
iii) Technologie de modélisation ou de simulation		
iv) Echange électronique de fichiers CAO		
B. TRAITEMENT, FABRICATION ET ASSEMBLAGE		
i) Cellules ou systèmes de fabrication flexibles (CFF)		
ii) Automates ou procédés programmables		
iii) Lasers utilisés dans le traitement des matériaux (dont la modification des surfaces)		
iv) Robots munis de capteurs		
v) Robots dépourvus de capteurs		
vi) Systèmes de prototypage rapide		
vii) Usinage à grande vitesse		
viii) Technologie de grande précision dimensionnelle		
C. MANUTENTION AUTOMATISÉE DES MATIÈRES		
i) Identification des pièces pour l'usinage automatique (ex : codage à barres)		
ii) Stockage mécanisé automatisé		
D. INSPECTION		
i) Systèmes de vision artificielle servant à l'inspection ou à la mise à l'essai de pièces et de produits finis		
ii) Autres systèmes automatisés munis de capteurs servant à l'inspection ou à la mise à l'essai de pièces ou de produits finis		
E. RÉSEAUX DE COMMUNICATION		
i) Réseau local pour les besoins de l'ingénierie ou de la production		
ii) Réseaux informatiques élargis (dont les intranets et les réseaux à grande distance)		
iii) Réseaux informatiques interentreprises (dont les extranets et l'échange de documents informatisés)		
F. INTÉGRATION ET CONTRÔLE		
i) Planification des ressources de fabrication (PRF/MRP)/planification des ressources de l'entreprise (PRE/ERP)		
ii) Ordinateurs exerçant un contrôle sur les activités de l'usine		

iii) production assistée par ordinateur (PAO)		
iv) système d'acquisition et de contrôle des données (SACD)		
v) utilisation de données d'inspection pour le contrôle de la production		
vi) contrôle numérique à distance des procédés de l'usine (ex : réseau de terrain)		
vii) logiciel à base de connaissance		
viii) gestion et maintenance assistée par ordinateur (GMAO)		

3.2. Au cours des trois dernières années dans votre usine, quel pourcentage de votre chiffre d'affaires a été consacré au matériel et outillage de pointe tel que nous venons de parler ? _____%

3.3. Au cours des trois dernières années dans votre usine, quel pourcentage de votre chiffre d'affaires a été consacré à l'ensemble du matériel et outillage que vous avez acheté, y inclus le matériel de pointe tel que nous venons de parler ? _____%

3.4 Pratiques manufacturières reliées à la production à valeur ajoutée

Pour chacune des **pratiques** énumérées ci-après, veuillez indiquer si vous utilisez présentement ou prévoyez utiliser d'ici deux ans cette pratique dans votre usine.

Pratiques manufacturières	En cours d'utilisation	Devrait être utilisée d'ici 2 ans
A. PRATIQUES DE RÉDUCTION DES TEMPS DE MISE EN COURSE...		
i) pour diminuer le temps de mise en course		
ii) pour diminuer la taille des lots de production		
B. PRATIQUES D'OPTIMISATION DES FLUX...		
i) pour diminuer les stocks d'en cours		
ii) pour diminuer les déplacements entre équipements		
iii) pour diminuer les temps aux goulots de production		
C. PRATIQUES DE PRODUCTION SUR DEMANDE...		
i) pour améliorer les dates de livraison		
ii) pour diminuer les ruptures de stocks		
iii) pour diminuer les stocks de produits finis		
D. PRATIQUES DE DÉVELOPPEMENT DE NOUVEAUX PRODUITS...		
i) pour diminuer les coûts de conception		
ii) pour augmenter la valeur perçue		
iii) pour diminuer le temps de développement		
E. PRATIQUES DE MAILLAGES CLIENTS FOURNISSEURS...		
i) pour diminuer les non conformités		
ii) pour diminuer le nombre de fournisseurs		
iii) pour diminuer les délais d'approvisionnement		
F. PRATIQUES DE GESTION DE LA MAINTENANCE...		
i) pour diminuer le nombre d'arrêts		
ii) pour diminuer le coût de maintenance		
iii) pour diminuer les stocks de sécurité		
G. PRATIQUES DE GESTION DE LA QUALITÉ...		
i) pour augmenter la qualité des produits fabriqués		
ii) pour diminuer les retours de produits finis		
H. PRATIQUES D'AMÉNAGEMENT DES POSTES DE TRAVAIL...		
i) pour diminuer les accidents de travail		
ii) pour augmenter la productivité des travailleurs		
I. PRATIQUES D'ENRICHISSEMENT DES TÂCHES...		
i) pour diminuer l'absentéisme		
ii) pour augmenter la polyvalence des travailleurs		
J. PRATIQUES DE SIMPLIFICATION DES PRODUITS ET PROCÉDÉS...		
i) pour augmenter la standardisation des produits		
ii) pour diminuer le temps d'assemblage		
K. PRATIQUES DE VEILLE...		

i) ... concurrentielle pour identifier vos concurrents		
ii)... technologique pour surveiller les technologies de pointes, brevets, R&D, produits et matériaux		
L. Fait de la Formation de votre personnel dans le but de développer ou d'améliorer des produits ou procédés de production/fabrication		
M. Effectué du Marketing (commercialisation) dans le but de mettre en marché des produits nouveaux ou améliorés		

SECTION 4 : TRANSFERT DE NOUVELLES TECHNOLOGIES

4.1 Pendant la période des trois dernières années votre entreprise a-t-elle... ?

- Vendu des droits d'utilisation d'inventions (y inclus des licences) ?
1 Oui 2 Non
- Réalisé de la R&D pour d'autres entreprises ?
1 Oui 2 Non
- Donné des conseils à d'autres entreprises ?
1 Oui 2 Non
- Vendu de l'équipement à d'autres entreprises ?
1 Oui 2 Non
- Mis des techniciens ou ingénieurs à la disposition d'autres entreprises ?
1 Oui 2 Non

Méthodes de protection

4.2 Pendant la période des trois dernières années, votre entreprise a-t-elle utilisé une ou plusieurs des méthodes suivantes pour protéger les inventions ou innovations développées dans votre entreprise ?

Méthodes formelles :

- Demandes de brevets
1 Oui 2 Non
- Enregistrement de modèles de design
1 Oui 2 Non
- Marque de commerce
1 Oui 2 Non

Méthodes stratégiques :

- Garder le secret
1 Oui 2 Non
- Miser sur la complexité du design

¹ Oui ² Non

- Miser sur notre avance sur les concurrents

¹ Oui ² Non

SECTION 5 : VOTRE ORGANISATION

5.1 Votre entreprise est en opération depuis quelle année ? 19_____

5.2 Votre entreprise fait-elle partie d'une entreprise constituée de plusieurs entreprises
Oui _____ Non _____

Si oui, quel est le nombre total d'employés du groupe auquel appartient votre entreprise? _____

5.3 Dans quelle zone vos trois plus importants clients sont-ils situés ?

Dans un rayon de 100km de votre entreprise ? Oui _____ Non _____

Ailleurs au Québec ? Oui _____ Non _____

Ailleurs au Canada ? Oui _____ Non _____

Aux Etats-Unis? Oui _____ Non _____

Ailleurs dans le monde ? Oui _____ Non _____

5.4 Quel pourcentage de votre chiffre de ventes représente vos trois plus importants clients ? _____%

5.5 Dans quelle zone vos trois plus importants fournisseurs sont-ils situés ?

Dans un rayon de 100 km de votre entreprise ? Oui _____ Non _____

Ailleurs au Québec ? Oui _____ Non _____

Ailleurs au Canada ? Oui _____ Non _____

Aux Etats-Unis? Oui _____ Non _____

Ailleurs dans le monde ? Oui _____ Non _____

5.6 Quel pourcentage de vos achats représente vos trois plus importants fournisseurs ? _____%

5.7 Quel a été le nombre d'employés de votre entreprise en 2002? _____ nombre

5.8 Parmi ces employés quel était le nombre de techniciens, ingénieurs et scientifiques ? _____

5.9 Lors du dernier exercice, quel était le montant du chiffre d'affaires de votre entreprise ?

Environ _____ \$

5.10 Au cours du dernier exercice quelle proportion de votre chiffre d'affaires avez-vous réalisé dans ces différentes zones géographiques suivantes?

env..... % dans un rayon de 100 km de votre entreprise

env..... % ailleurs au Québec

env..... % ailleurs au Canada
env..... % aux États-Unis
env..... % ailleurs dans le monde

= 100%

5.11 Au cours du dernier exercice quelle proportion de vos achats avez-vous réalisé dans ces différentes zones géographiques suivantes?

env..... % dans un rayon de 100 km de votre entreprise
env..... % ailleurs au Québec
env..... % ailleurs au Canada
env..... % aux États-Unis
env..... % ailleurs dans le monde

5.12 Quel pourcentage de votre chiffre de ventes représente la sous-traitance que vous faites pour d'autres entreprises? _____%

5.13 Quel pourcentage de votre chiffre de ventes représente la sous-traitance que vous faites faire par d'autres entreprises? _____%

6. Coordination des activités du cluster

6.1 Pourriez- vous nous indiquer votre degré d'accord avec les énoncés suivants ?

	jamais (1)	rarement (2)	Plus ou moins souvent (3)	souvent (4)	Très souvent (5)	Ne s'applique pas (6)
Coordination des activités du cluster						
1- Je parle avec d'autres dirigeants d'entreprises de la région au sujet des problèmes, défis et opportunités qui concernent l'ensemble de notre industrie	1 _O	2 _O	3 _O	4 _O	5 _O	6 _O
2- Je parle avec d'autres dirigeants d'entreprises de la région au sujet de ce qu'ils font et on se consulte sur différents problèmes, défis et opportunités qui concernent l'ensemble de notre industrie	1 _O	2 _O	3 _O	4 _O	5 _O	6 _O
3- Les dirigeants d'entreprises de notre industrie sont capables de surmonter leurs divergences pour faire en sorte que les entreprises de notre industrie parlent d'une seule voie dans la région	1 _O	2 _O	3 _O	4 _O	5 _O	6 _O
4- Dans la région, les dirigeants d'entreprises de notre industrie sont capables de travailler ensemble dans le cadre de comités ou de groupes de travail pour arriver à trouver des solutions qui permettent de faire face aux différents problèmes et défis qui concernent l'ensemble de notre industrie	1 _O	2 _O	3 _O	4 _O	5 _O	6 _O
5- Dans la région, lorsque les dirigeants d'entreprises de notre industrie sont incapables de s'entendre sur les solutions pour faire face aux différents problèmes et défis qui concernent l'ensemble de notre industrie, nous disposons de mécanismes d'arbitrage (ex. : votes lors de réunions, on adopte alors les solutions proposées par les organismes de développement régional, la Chambre de commerce ou une autre organisation, etc.)	1 _O	2 _O	3 _O	4 _O	5 _O	6 _O
6- Dans la région, une fois que les dirigeants d'entreprises de notre industrie se sont entendus sur les façons de faire face aux problèmes et défis de notre industrie, ils sont capables de se partager le travail à accomplir pour donner suite aux décisions prises en commun	1 _O	2 _O	3 _O	4 _O	5 _O	6 _O
7- Dans la région, une fois que les dirigeants d'entreprises se sont partagés le travail à accomplir pour donner suite aux décisions prises en commun, nous identifions des priorités d'action et nous vérifions si oui ou non nos actions ont les effets attendus.	1 _O	2 _O	3 _O	4 _O	5 _O	6 _O

Merci de votre collaboration!

